

ESTRATEGIA PRESENCIAL LOCAL

Adaptación Presencial del Embudo Operativo de Evangelización

Marco Unificado de Evangelización en la Iglesia Local

"Un mensaje, dos canales, un solo propósito"

BUENAS NUEVAS DE SALVACIÓN | IGLESIA DE DIOS (ISRAELITA)

Fase 0: Concientización Congregacional

🎯 Objetivo Principal

Preparar el corazón de la iglesia y movilizarla como la fuerza principal de difusión mediante la caridad y el cumplimiento del mandamiento.

✚ Exposición Bíblica

Predicaciones enfocadas en la caridad y el servicio durante los servicios de los sábados por la tarde.

👥 Movilización de la Membresía

Dinámicas de reflexión para involucrar activamente a familiares, amigos, vecinos y conocidos.



Visión General: Las 5 Fases del Embudo Operativo

Estrategia estructurada en 5 etapas consecutivas y de cumplimiento obligatorio:

FASE 1

Definición de Público

Selección del segmento objetivo y diseño de líneas de contenido.

FASE 2

Campañas e Equipos

Estructuración del mensaje y capacitación de roles locales.

FASE 3

Invitación Orgánica

Difusión presencial relacional mediante la congregación.

FASE 4

Punto de Contacto

Captura de datos y atención personalizada continua.

FASE 5

Implementación e Integración

Desarrollo de 4 semanas de pláticas en hogares, taller de cierre e integración al programa de discipulado.

Fase 1: Definición de Público Objetivo



Acción & Enfoque Principal

- **Acción Clave:** Selección precisa del segmento objetivo y diseño de las líneas de contenido temático.
- **Proceso Familias:** Atención directa a necesidades relacionales, bienestar del hogar, paz interior, comunicación afectiva y crianza.



Entregable Obligatorio

Calendario de Procesos de Evangelización

Programación formal de 4 a 5 semanas consecutivas de pláticas presenciales en hogares acondicionados.

Fase 2: Campañas y Preparación de Equipos



Estructuración del Mensaje

Elaboración de contenidos y materiales didácticos impresos, como folletos y tarjetas físicas de invitación.



Orientador de la Palabra

Educador Local: Encargado de exponer las pláticas en los hogares utilizando un lenguaje empático y cercano.



Célula de Atención

Equipo de 3 Servidores: Acompañamiento personalizado uno a uno para brindar hospitalidad y seguimiento.

Fase 3: Publicidad Segmentada y Difusión Orgánica

Adaptación Presencial

Sustitución completa de la inversión en pauta publicitaria digital por una **Campaña de Invitación Orgánica y Relacional**.

Aprovecha el testimonio directo y la calidez del contacto personal.

Criterio de Segmentación Relacional

- **Lenguaje Empático:** Mensajes libres de tecnicismos religiosos, enfocados en las necesidades de la familia.
- **Canal Primario:** La congregación actúa como el vehículo directo de contacto con personas externas.

Fase 4: Punto de Contacto y Atención

Herramientas de Captura

- **Listas de Asistencia:** Registro físico detallado en cada reunión de hogar.
- **Grupos de WhatsApp:** Espacios digitales dedicados para brindar atención personalizada y continua.

Compromiso de Atención

- **Respuesta Oportuna:** Garantizar atención rápida a dudas y solicitudes de los invitados.
- **Contenido Nutritivo:** Envío de información útil entre sesiones presenciales para mantener el interés.

Fase 5: Implementación Presencial

Pláticas en Hogares (4 Semanas)

Reuniones en espacios acogedores acondicionados para el diálogo y la reflexión comunitaria.

Evento Presencial de Cierre

Taller práctico unificado en la congregación (Domingo 10:00 AM - 2:00 PM) para integrar a invitados e iglesia.

Preparación Espiritual de la Grey

Recepción cálida mediante un servicio de bienvenida y un ambiente fraterno memorable.



Consolidación: Discipulado e Integración



1. Diagnóstico Inicial

Entrevista personal para ubicar respetuosamente al invitado en el nivel de enseñanza que le corresponde.



2. Programa Niveles 1 al 4

Acompañamiento doctrinal gradual y sistemático a través de las células comunitarias de estudio.



3. Meta Final

Convertir el contacto en una relación permanente, integrando al creyente a los cultos y a la Escuela Sabática.

Resumen Ejecutivo del Flujo Presencial

Fase del Embudo	Aplicación Presencial / Local	Entregable / Indicador
0. Concientización	Predicaciones sábados por la tarde sobre caridad y servicio.	Iglesia movilizada
1. Definición	Segmentación enfocada en Proceso Familias.	Calendario de Procesos
2. Campañas	Preparación de impresos y capacitación de Orientadores.	Equipo capacitado
3. Publicidad	Invitación personal de la membresía a sus conocidos.	Alcance relacional
4. Contacto	Listas físicas y grupos de WhatsApp para seguimiento cálido.	Respuesta oportuna
5. Implementación	4 Semanas de Pláticas → Taller Cierre → Discipulado.	Integración a congregación

Image Sources

600 × 400

<https://media.istockphoto.com/id/1329891040/photo/african-american-man-praying-in-church.jpg?s=612x612&w=0&k=20&c=w45e1oFv1GqGfH2kP0J-M0dIn6649vj8X11C8H7-nB8=>
Source: www.istockphoto.com

600 × 400

https://media.istockphoto.com/id/1188412088/photo/multi-ethnic-group-of-friends-having-fun-at-home.jpg?s=612x612&w=0&k=20&c=B24SmsG8_eK4O3QpL3eN7Wn3c1x8qA33g1S_x3J_x4A=
Source: www.istockphoto.com